

El Dr. Daniel Velázquez, el 3º oftalmólogo más valorado en la segunda edición de los Doctoralia Awards

- El Doctor Daniel Velázquez ha sido elegido el 3º oftalmólogo más valorado por los pacientes y profesionales, en los Doctoralia Awards 2015.
- Esta segunda edición de los premios ha tenido lugar simultáneamente en España y México, y en ella se han superado los 3200 votos de profesionales.

[Fecha y ciudad] [Doctoralia](#), la web líder de salud que conecta profesionales médicos con pacientes, recoge por segundo año consecutivo los profesionales sanitarios más valorados de todo el país. Los [Doctoralia Awards](#), los únicos premios de España que incorporan las opiniones de los pacientes, tienen en cuenta además la contribución de los profesionales a la comunidad de pacientes, así como los votos recibidos por sus compañeros de especialidad.

El Doctor Daniel Velázquez de Institut Oftalmològic Eurolàser ha sido elegido como uno de los ganadores de esta segunda edición del certamen en la especialidad de oftalmología gracias a las valoraciones y comentarios que los miles de usuarios de www.doctoralia.es han dejado en la plataforma desde noviembre 2014 hasta noviembre 2015, pero también gracias a su contribución en la resolución de dudas de pacientes y a los votos de sus compañeros de especialidad.

En palabras del Dr. Frederic Llordachs, socio fundador de Doctoralia, “los **Doctoralia Awards** nacen con el objetivo de premiar el trabajo de los profesionales médicos así como reconocer su compromiso para solucionar las dudas de los pacientes. Además, son una forma perfecta de que puedan valorar y conozcan las nuevas herramientas y aplicaciones que Internet pone a su alcance”.

En total, las 17 especialidades que este año han competido en los Doctoralia Awards 2015 en España han sido:

- Aparato digestivo
- Cardiología
- Cirugía Plástica
- Dermatología
- Fisioterapia
- Ginecología y Obstetricia
- Medicina General
- Medicina Estética y Cirugía Cosmética
- Odontología
- Oftalmología
- Otorrinolaringología
- Pediatría
- Podología
- Psicología
- Psiquiatría
- Traumatología y Cirugía Ortopédica
- Urología

Unos premios muy valorados por la comunidad médica

Los Doctoralia Awards cuentan con una gran consideración y reconocimiento entre la comunidad médica, pues **la nota con la que los profesionales de la salud valoran estos premios es de 4 sobre 5**. El 90% de los profesionales considera que estos premios son beneficiosos para ellos por el aumento de

pacientes en su consulta y por la reputación que se genera, así como por la confianza que los pacientes muestran tener en ellos.

Entre los principales beneficios de su participación, los médicos valoraron la publicidad que Doctoralia hace de ellos, el aumento de pacientes en su consulta, la reputación que se genera entre los propios profesionales, la confianza que sus pacientes muestran tener en estos premios (el 95% de los finalistas destaca este hecho como muy importante), y la satisfacción personal de resultar elegidos finalistas o ganadores de los premios.

Más información en: www.doctoralia.es/awards/2015.

Sobre Doctoralia

Doctoralia es la plataforma líder mundial que conecta profesionales de la salud con pacientes, transformando y mejorando la relación entre ellos. Ofrece herramientas que ayudan a mejorar la visibilidad online de los profesionales de la salud, ayudándoles a encontrar más pacientes y a gestionar mejor su relación con ellos. A su vez, acerca la salud al usuario, ofreciéndoles un espacio donde preguntar, opinar y encontrar al mejor profesional de la salud acorde a sus necesidades. Doctoralia tiene 11 millones de usuarios al mes y está disponible en 21 países: España, Francia, Italia, Reino Unido, Brasil, México, Canadá, Portugal, India, U.S.A, Alemania, Suiza, Rusia, Holanda, Argentina, Colombia, Chile, Emiratos Árabes Unidos, Austria, Perú y Australia.

El Dr. Lluís Cavero, oftalmólogo finalista en la segunda edición de los Doctoralia Awards

- El Doctor Lluís Cavero ha sido uno de los oftalmólogos finalistas más valorado por los pacientes y profesionales, en los Doctoralia Awards 2015.
- Esta segunda edición de los premios ha tenido lugar simultáneamente en España y México, y en ella se han superado los 3200 votos de profesionales.

[Fecha y ciudad] [Doctoralia](#), la web líder de salud que conecta profesionales médicos con pacientes, recoge por segundo año consecutivo los profesionales sanitarios más valorados de todo el país. Los [Doctoralia Awards](#), los únicos premios de España que incorporan las opiniones de los pacientes, tienen en cuenta además la contribución de los profesionales a la comunidad de pacientes, así como los votos recibidos por sus compañeros de especialidad.

El Doctor Lluís Cavero de Institut Oftalmològic Eurolàser ha sido elegido como uno de los ganadores de esta segunda edición del certamen en la especialidad de oftalmología gracias a las valoraciones y comentarios que los miles de usuarios de www.doctoralia.es han dejado en la plataforma desde noviembre 2014 hasta noviembre 2015, pero también gracias a su contribución en la resolución de dudas de pacientes y a los votos de sus compañeros de especialidad.

En palabras del Dr. Frederic Llordachs, socio fundador de Doctoralia, “los **Doctoralia Awards** nacen con el objetivo de premiar el trabajo de los profesionales médicos así como reconocer su compromiso para solucionar las dudas de los pacientes. Además, son una forma perfecta de que puedan valorar y conozcan las nuevas herramientas y aplicaciones que Internet pone a su alcance”.

En total, las 17 especialidades que este año han competido en los Doctoralia Awards 2015 en España han sido:

- Aparato digestivo
- Cardiología
- Cirugía Plástica
- Dermatología
- Fisioterapia
- Ginecología y Obstetricia
- Medicina General
- Medicina Estética y Cirugía Cosmética
- Odontología
- Oftalmología
- Otorrinolaringología
- Pediatría
- Podología
- Psicología
- Psiquiatría
- Traumatología y Cirugía Ortopédica
- Urología

Unos premios muy valorados por la comunidad médica

Los Doctoralia Awards cuentan con una gran consideración y reconocimiento entre la comunidad médica, pues **la nota con la que los profesionales de la salud valoran estos premios es de 4 sobre 5**. El 90% de los profesionales considera que estos premios son beneficiosos para ellos por el aumento de

pacientes en su consulta y por la reputación que se genera, así como por la confianza que los pacientes muestran tener en ellos.

Entre los principales beneficios de su participación, los médicos valoraron la publicidad que Doctoralia hace de ellos, el aumento de pacientes en su consulta, la reputación que se genera entre los propios profesionales, la confianza que sus pacientes muestran tener en estos premios (el 95% de los finalistas destaca este hecho como muy importante), y la satisfacción personal de resultar elegidos finalistas o ganadores de los premios.

Más información en: www.doctoralia.es/awards/2015.

Sobre Doctoralia

Doctoralia es la plataforma líder mundial que conecta profesionales de la salud con pacientes, transformando y mejorando la relación entre ellos. Ofrece herramientas que ayudan a mejorar la visibilidad online de los profesionales de la salud, ayudándoles a encontrar más pacientes y a gestionar mejor su relación con ellos. A su vez, acerca la salud al usuario, ofreciéndoles un espacio donde preguntar, opinar y encontrar al mejor profesional de la salud acorde a sus necesidades. Doctoralia tiene 11 millones de usuarios al mes y está disponible en 21 países: España, Francia, Italia, Reino Unido, Brasil, México, Canadá, Portugal, India, U.S.A, Alemania, Suiza, Rusia, Holanda, Argentina, Colombia, Chile, Emiratos Árabes Unidos, Austria, Perú y Australia.

El Dr. Tirso Alonso, oftalmólogo finalista en la segunda edición de los Doctoralia Awards

- El Doctor Tirso Alonso ha sido uno de los oftalmólogos finalistas más valorado por los pacientes y profesionales, en los Doctoralia Awards 2015.
- Esta segunda edición de los premios ha tenido lugar simultáneamente en España y México, y en ella se han superado los 3200 votos de profesionales.

[Fecha y ciudad] [Doctoralia](#), la web líder de salud que conecta profesionales médicos con pacientes, recoge por segundo año consecutivo los profesionales sanitarios más valorados de todo el país. Los [Doctoralia Awards](#), los únicos premios de España que incorporan las opiniones de los pacientes, tienen en cuenta además la contribución de los profesionales a la comunidad de pacientes, así como los votos recibidos por sus compañeros de especialidad.

El Doctor Tirso Alonso de Institut Oftalmològic Eurolàser ha sido elegido como uno de los ganadores de esta segunda edición del certamen en la especialidad de oftalmología gracias a las valoraciones y comentarios que los miles de usuarios de www.doctoralia.es han dejado en la plataforma desde noviembre 2014 hasta noviembre 2015, pero también gracias a su contribución en la resolución de dudas de pacientes y a los votos de sus compañeros de especialidad.

En palabras del Dr. Frederic Llordachs, socio fundador de Doctoralia, “los **Doctoralia Awards** nacen con el objetivo de premiar el trabajo de los profesionales médicos así como reconocer su compromiso para solucionar las dudas de los pacientes. Además, son una forma perfecta de que puedan valorar y conozcan las nuevas herramientas y aplicaciones que Internet pone a su alcance”.

En total, las 17 especialidades que este año han competido en los Doctoralia Awards 2015 en España han sido:

- Aparato digestivo
- Cardiología
- Cirugía Plástica
- Dermatología
- Fisioterapia
- Ginecología y Obstetricia
- Medicina General
- Medicina Estética y Cirugía Cosmética
- Odontología
- Oftalmología
- Otorrinolaringología
- Pediatría
- Podología
- Psicología
- Psiquiatría
- Traumatología y Cirugía Ortopédica
- Urología

Unos premios muy valorados por la comunidad médica

Los Doctoralia Awards cuentan con una gran consideración y reconocimiento entre la comunidad médica, pues **la nota con la que los profesionales de la salud valoran estos premios es de 4 sobre 5**. El 90% de los profesionales considera que estos premios son beneficiosos para ellos por el aumento de

pacientes en su consulta y por la reputación que se genera, así como por la confianza que los pacientes muestran tener en ellos.

Entre los principales beneficios de su participación, los médicos valoraron la publicidad que Doctoralia hace de ellos, el aumento de pacientes en su consulta, la reputación que se genera entre los propios profesionales, la confianza que sus pacientes muestran tener en estos premios (el 95% de los finalistas destaca este hecho como muy importante), y la satisfacción personal de resultar elegidos finalistas o ganadores de los premios.

Más información en: www.doctoralia.es/awards/2015.

Sobre Doctoralia

Doctoralia es la plataforma líder mundial que conecta profesionales de la salud con pacientes, transformando y mejorando la relación entre ellos. Ofrece herramientas que ayudan a mejorar la visibilidad online de los profesionales de la salud, ayudándoles a encontrar más pacientes y a gestionar mejor su relación con ellos. A su vez, acerca la salud al usuario, ofreciéndoles un espacio donde preguntar, opinar y encontrar al mejor profesional de la salud acorde a sus necesidades. Doctoralia tiene 11 millones de usuarios al mes y está disponible en 21 países: España, Francia, Italia, Reino Unido, Brasil, México, Canadá, Portugal, India, U.S.A, Alemania, Suiza, Rusia, Holanda, Argentina, Colombia, Chile, Emiratos Árabes Unidos, Austria, Perú y Australia.